IA ESTRATÉGICA

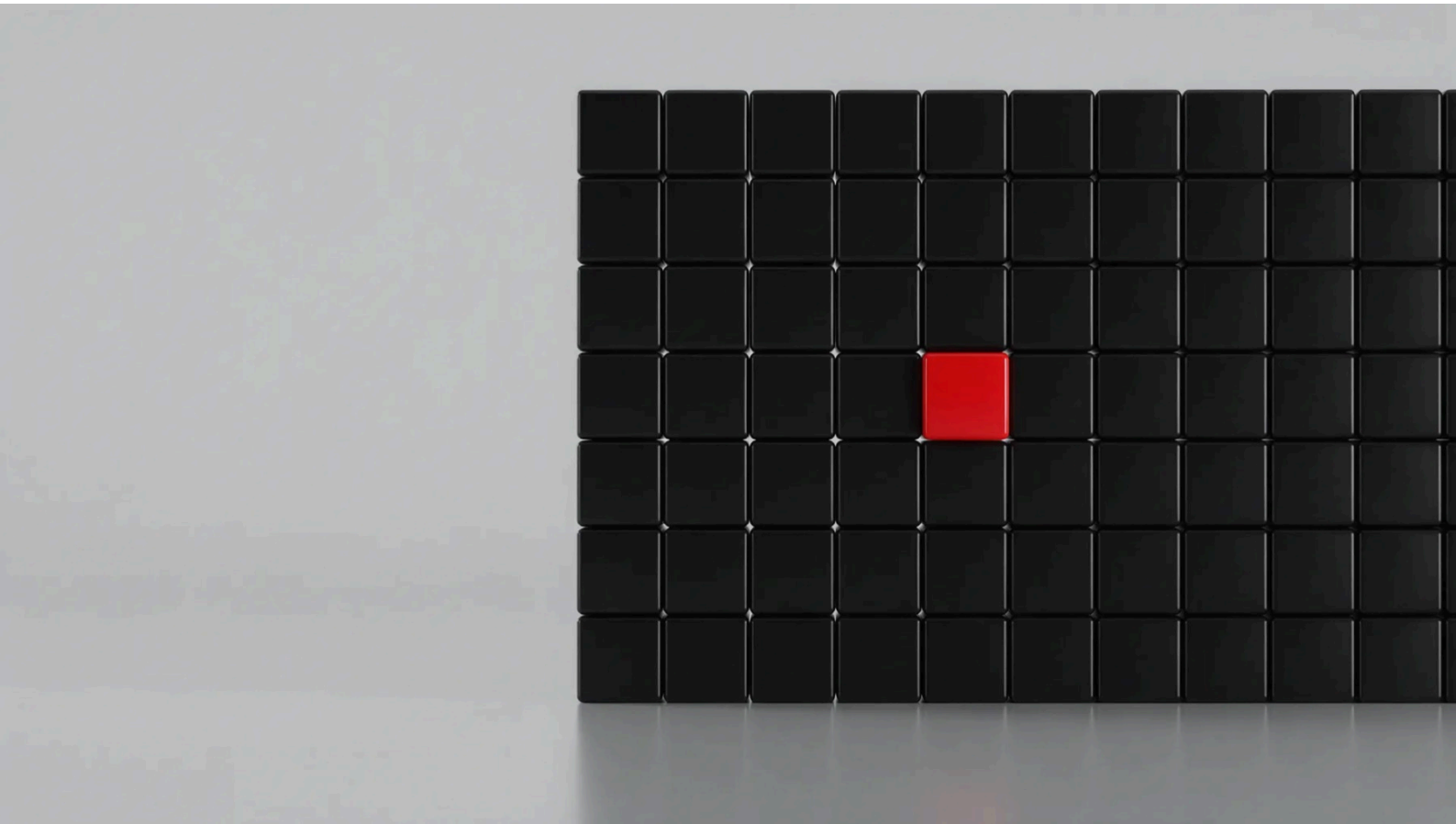
DOSSIER

PLAN DE ADOPCIÓN DE IA · PARA EMPRESAS

DE PROBAR LA IA A TRABAJAR CON ELLA.

Un plan en dos fases para que la inteligencia artificial llegue a toda tu empresa con orden: primero decide la dirección; después, área a área, cada equipo la aplica a su trabajo de verdad.

EMPIEZA POR LA DIRECCIÓN · CASOS REALES, EN DIRECTO · ÁREA A ÁREA · CON REGLAS CLARAS



¿TE SUENA?

¿CUÁNTAS DE ESTAS PASAN EN TU EMPRESA?

«Cada uno usa la IA a su manera».

Unos la usan a escondidas y otros no la tocan. Nadie sabe qué información de la empresa está saliendo.

«No sé por dónde empezar».

Hay mucho interés, mucha información y muchas herramientas. Pero poca claridad para decidir.

«Hicimos un curso y todo siguió igual».

Salieron con ganas. A las tres semanas, cada uno había vuelto a lo de siempre.

«Pagamos licencias que casi nadie usa».

Se compró la herramienta antes de decidir para qué. Y mientras, alguien construye por su cuenta lo que ya estaba pagado.

«Mi equipo le tiene miedo».

Miedo a equivocarse, a los datos, o a que les quite el puesto. Y con miedo no se adopta nada.

«Nadie se encarga de esto».

Si nadie la gobierna por dentro, a los seis meses se apaga. Y vuelta a empezar.

QUÉ ES UN PLAN DE ADOPCIÓN

NO ES UN CURSO. ES UN PLAN.

Es el camino ordenado para que la inteligencia artificial deje de ser algo que algunos prueban y pase a ser una forma de trabajar de toda la empresa. Empieza arriba, con la dirección decidiendo para qué la quiere. Sigue con las personas que la van a liderar. Y aterriza área a área, sobre el trabajo real de cada equipo.

01

Primero, claridad

La dirección decide para qué quiere la IA, por dónde empezar y quién la lidera. No empezamos enseñando herramientas: empezamos decidiendo.

02

Después, práctica

Cada área resuelve sus propios casos, en directo y con sus herramientas. La IA no se explica: se usa sobre el trabajo de cada día.

03

Y que se quede

Reglas por escrito, personas que la lideran por dentro y resultados delante de la dirección. Lo aprendido queda escrito, no en la cabeza de quien asistió.

EL PLAN, DE UN VISTAZO

PRIMERO LA VISIÓN. LUEGO LA EJECUCIÓN.

Dos fases. En la primera, la dirección gana claridad y las personas que van a liderar se forman. En la segunda, la IA aterriza en un área real, en un ciclo que se repite en cada área.

FASE 1

PREPARACIÓN DEL VUELO

La dirección y quienes van a liderar

1 Sesión estratégica

7 H · PRESENCIAL · CON LA DIRECCIÓN

Qué puede hacer la IA por vuestro negocio y qué no, qué riesgos hay, por dónde empezar y quién lo lidera.

2 Itinerario de capacitación

15 H · 5 SESIONES DE 3 H · ONLINE

Para quienes van a liderar la adopción: fundamentos, correo y reuniones, documentos, datos y agentes, sobre su propio trabajo.

Sale con: hoja de ruta, manifiesto IA, área piloto elegida y las personas que lideran, capacitadas.

FASE 2

VUELO: PILOTO POR ÁREA

Responsable del área y sus champions · online

3 Discovery

2 H

Dónde se atasca el área.

4 Sprint de área

5 H

Sus casos, resueltos en directo.

5 Dudas

2 H · A LOS 10 DÍAS

Se ajusta lo que no rueda.

6 Resultados

1 H · CON LA DIRECCIÓN

Con datos. Y la siguiente área.

Se repite en cada área, tantas veces como haga falta. El plan marca el camino; tu empresa marca el ritmo.

PASO A PASO

ASÍ ENTRA LA IA EN UNA EMPRESA.

Sesión a sesión, lo que se trabaja de verdad en un plan de adopción. El ejemplo es Grupo Almenar, una empresa ficticia; los datos de la tuya salen de vuestras sesiones.

FASE 1 · SESIÓN ESTRATÉGICA

Mentalidad: la pregunta cambia

La dirección ve en directo qué hace ya la IA en una empresa como la suya, y qué no. Deja de preguntarse qué tarea hace más rápido y empieza a preguntarse qué trabajo ya no debería hacerse como hasta ahora.

FASE 1 · SESIÓN ESTRATÉGICA

Gobernanza: quién decide y con qué reglas

Lo que le toca a la dirección y no a informática: quién lidera la IA, con qué herramienta, qué pide ya el Reglamento europeo de IA, cuánto cuesta y cómo se controla.

FASE 1 · SESIÓN ESTRATÉGICA

Manifiesto IA: cómo se usa y qué no se hace

Las reglas del juego en una página, escritas para toda la plantilla: qué se puede hacer, con qué datos, qué no se hace nunca y a quién preguntar.

FASE 1 · SESIÓN ESTRATÉGICA

Hoja de ruta: por dónde se empieza

Dónde aplicar la IA primero y quién va a tirar del carro. El comité sale con tres prioridades, un área piloto y las personas elegidas para liderar.

FASE 1 · PRIMERA PRÁCTICA

Personalización: cada uno, su IA a punto

Esa misma tarde, manos a la obra. Cada persona prepara su IA para su puesto: le cuenta quién es y cómo quiere las respuestas, activa la memoria, ordena sus temas en proyectos y la conecta con el correo, la agenda y las carpetas.

FASE 1 · ITINERARIO · 15 H

Quienes van a liderar, capacitados

Cinco sesiones de tres horas, online, para las personas elegidas. Del correo y las reuniones a los documentos, los datos y los agentes, siempre sobre su propio trabajo. Salen con soltura, con criterio y con su lista de casos de uso.

FASE 2 · DISCOVERY · 2 H

Discovery: dónde se va el tiempo

Con quien dirige el área y su equipo: el día a día del área en una hoja, cada tarea con su tiempo y su impacto. De ahí salen los casos que se van a resolver, primero las victorias rápidas.

FASE 2 · SPRINT · 5 H

Sprint: los casos, resueltos en directo

No se explica la IA: se usa. Cada caso elegido se resuelve en vivo con el equipo, se convierte en una habilidad (skill) que la IA repite siempre igual y queda una guía para hacerlo sin nosotros.

FASE 2 · DUDAS · 2 H

Lo que no rueda, se ajusta

Diez días usándolo de verdad, con la persona que lidera en el área al lado del equipo. Volvemos para resolver dudas y ajustar lo que no funciona. Aquí es donde se gana o se pierde.

FASE 2 · RESULTADOS · 1 H

Resultados, y siguiente área

La dirección ve qué se ha conseguido, con datos, y decide qué área va después. El ciclo vuelve a empezar.

QUÉ CAMBIA EN TU EMPRESA

SEIS FRENTES, UN SOLO PLAN.

FRENTE	SIN PLAN	CON PLAN
Dirección	Cada directivo tiene su propia idea de la IA.	→ Una hoja de ruta compartida: qué, por dónde y quién.
Personas	Unos la usan a escondidas y otros le tienen miedo.	→ Personas que la lideran por dentro y equipos que la usan con criterio.
Datos	Nadie sabe qué información está saliendo de la empresa.	→ Reglas por escrito: qué puede entrar en la IA y qué no.
Herramientas	Licencias sueltas y cuentas personales.	→ Una IA de empresa, elegida con criterio y bien configurada.
Trabajo diario	Lo mismo de siempre, un poco más rápido.	→ Casos reales resueltos en cada área, con su guía para repetirlos.
Resultados	La sensación de que «algo se ha hecho».	→ Resultados delante de la dirección, y una decisión sobre el siguiente paso.

QUÉ TE LLEVAS

TODO QUEDA POR ESCRITO.

El plan no termina con una sensación. Termina con esto en las manos de tu empresa:

Hoja de ruta
Las prioridades, el área piloto y el paso a paso de las siguientes decisiones, escritas para tu empresa.

Manifiesto IA
Las reglas del juego para toda la plantilla: qué se puede hacer con la IA, cómo y con qué cuidado. Listo para repartir.

Protocolo de gobernanza
Normativa, recomendaciones y catorce plantillas listas para usar: política de uso, registro de casos, plan de formación, incidencias... Con la imagen de tu empresa.

Personas que lideran
Quienes van a tirar del carro saben usar la IA en su trabajo y ayudar a los demás. La IA tiene quien la gobierne cuando el plan termina.

Casos resueltos
Cada caso, resuelto en directo y con su guía paso a paso, para que el equipo lo repita sin nosotros. Y la cartera de los siguientes.

Informe de resultados
Qué se ha conseguido en cada área, con datos, y qué toca después. Para que la dirección decida con hechos.

SEGURIDAD Y REGLAS

LA IA YA ESTÁ DENTRO. PONGÁMOSLE ORDEN.

Aunque tu empresa no haya contratado ninguna IA, ya hay IA dentro. El plan le pone orden: qué herramientas se usan, qué información puede entrar y quién responde. Y deja por escrito lo que tu empresa necesita para trabajar conforme al RGPD y al Reglamento Europeo de IA.



IA de empresa

Con licencia y condiciones de empresa, que no usan lo que escribís para entrenar a nadie.

Lo sensible, fuera

Lo que vuestras reglas marquen como sensible no entra en ninguna IA. Y todo el equipo sabe cuál es.

- **Reglas por escrito.** Todo el equipo sabe qué puede hacer con la IA y qué no.
- **Herramientas de empresa.** Nada de cuentas personales para trabajar.
- **Alguien al frente.** Una persona gobierna la IA cuando el plan termina.
- **Constancia de todo.** Quién se ha formado, en qué y qué casos están en uso.

PARA QUIÉN ES

PARA EMPRESAS QUE QUIEREN HACERLO CON ORDEN.

Para empresas que saben que la inteligencia artificial va en serio, pero no tienen claro por dónde empezar, y quieren que llegue a toda la organización sin improvisar.



- Tu equipo ya usa la IA, cada uno a su manera.
- Hicisteis formación y no se notó en el día a día.
- La dirección quiere decidir antes de comprar herramientas.
- Te preocupa qué información sale de la empresa.
- Quieres resultados que se puedan medir, área a área.

PREGUNTAS FRECUENTES

LO QUE QUERRÁS SABER.

¿Qué es un plan de adopción de IA?
Es el camino ordenado para que la inteligencia artificial deje de ser algo que algunos prueban y pase a ser una forma de trabajar de toda la empresa. Primero decide la dirección, después se forman quienes la van a liderar y, por último, cada área la aplica a su trabajo real.

¿En qué se diferencia de un curso de IA?
Un curso enseña a usar una herramienta. El plan cambia cómo trabaja la empresa: empieza por las decisiones de la dirección, trabaja sobre los casos reales de cada área y termina con resultados delante del comité.

¿Hace falta saber de tecnología?
No. Empezamos por el negocio, no por la tecnología. Las sesiones son prácticas y van al ritmo de cada equipo.

¿Por dónde se empieza?
Por la visión: una sesión estratégica con el comité de dirección al completo. Esa decisión no se delega.

¿Cuánto dura?
La primera fase son una jornada de 7 horas con la dirección y 15 horas de capacitación, en cinco sesiones de tres. Cada ciclo de área suma unas 10 horas en cuatro sesiones. El ritmo lo marca tu empresa.

¿Es presencial u online?
La sesión estratégica es presencial. La capacitación y los ciclos de área se hacen online y en directo. Si a tu empresa le encaja mejor de otra forma, lo hablamos.

¿Con qué herramienta de IA se trabaja?
Con la que tenga o elija tu empresa: ChatGPT, Microsoft Copilot o Claude, con licencia de empresa. Si aún no la tenéis, os ayudamos a elegirla. La licencia la contrata la empresa.

¿Y nuestros datos?
Las reglas quedan por escrito en el manifiesto: qué puede entrar en la IA y qué no. Y se trabaja con herramientas de empresa, que no usan vuestra información para entrenar sus modelos.

¿Nos ayuda a cumplir la normativa?
Sí. El plan incluye el protocolo de gobernanza: normativa, recomendaciones y plantillas para trabajar conforme al RGPD y al Reglamento Europeo de IA, con la imagen de tu empresa.

¿Podemos empezar solo por la formación?
Sí, es una forma legítima de empezar. Lo que no recomendamos es lo contrario: casos de uso sin formación previa.

¿Qué pasa cuando el plan termina?
Os quedáis con las reglas, las guías de cada caso y las personas que lo lideran por dentro. Y si queréis seguir acompañados, está la Oficina de IA de IA Estratégica.

¿Es bonificable?
Sí. Es susceptible de bonificarse por Fundae. Consúltanos las especificaciones de tu caso.

¿Cuánto cuesta?
Depende de cuántas áreas y cuántas personas entren en el plan. Te lo decimos por escrito tras la primera reunión, antes de empezar.

QUIÉN ESTÁ DETRÁS

DOS PERSONAS, UN SOLO PLAN.

El plan lo diseña y lo dirige Pedro Bisbal, fundador de IA Estratégica. José Marín lo coordina con tu equipo de principio a fin.

Pedro es consultor, formador y ponente de IA, y autor del libro de productividad «El Viaje: una vida con propósito». Trabaja con directivos y comités de dirección que saben que la inteligencia artificial va en serio, pero no tienen claro por dónde empezar: les ayuda a parar, pensar y decidir qué hacer con ella en su empresa.

José organiza las sesiones, la logística y la comunicación, y es vuestro interlocutor durante todo el plan.



Pedro Bisbal
DIRIGE EL PLAN



José Marín
COORDINA EL PLAN

CÓMO EMPEZAR

EMPIEZA POR UNA CONVERSACIÓN.

1

Escríbenos

Por WhatsApp o por correo. Cuéntanos en dos líneas cómo es tu empresa y qué te preocupa de la IA.

2

Primera reunión

Una videollamada para conocer vuestras áreas, cuántas personas hay en cada una, qué herramientas tenéis y en qué punto estáis.

3

Vuestro plan, por escrito

Con las sesiones, las personas y el calendario. El plan marca el camino; vuestra empresa marca el ritmo.

DE PROBAR LA IA A TRABAJAR CON ELLA.

Claridad arriba. Capacidad en los equipos. Casos resueltos en cada área. Y reglas claras para todos.

+34 722 427 725
pedro@pedrobisbal.com
www.iaestrategica.es/plan-de-adopcion